



VERKIEZINGSPROGRAMMA 2026-2030

'T GAAT OM ZUID

Amsterdam-Zuid is een geliefd maar druk stadsdeel, waar internationale aantrekkingskracht samenkomt met lokale leefbaarheid. Bewoners ervaren steeds vaker de nadelen van drukte, schaarse ruimte en stijgende kosten. Het CDA wil Zuid leefbaar, betrokken en bereikbaar houden, met aandacht voor zowel de vitaliteit van het stadsdeel als de behoeften van gezinnen, ouderen en winkeliers.

- **Balans tussen drukte en leefbaarheid in de Pijp:** De Pijp staat onder druk door vervuiling, massatoerisme, drukte en te weinig verbinding tussen mensen. We investeren daarom in een evenwichtiger balans door betere reiniging en handhaving en meer sociale cohesie. We zetten vergunningen en bestemmingsplannen in om monocultuur te bestrijden en zoeken aansluiting bij de Aanpak Binnenstad.
- **Behoud van de Albert Cuypmarkt als buurtmarkt:** De Albert Cuypmarkt heeft niet alleen een economische, maar ook een sterke sociale functie. We voorkomen dat de markt zich enkel richt op internationale bezoekers en tijdelijke bewoners, maar een echt Amsterdamse markt is en blijft. Het CDA zet zich in voor betaalbare marktplakken, goede bereikbaarheid en samenwerking met buurtbewoners om de markt levendig en toegankelijk te houden. Mocht de markt op zondag open gaan, dan is deze dag puur gericht op buurtbewoners. Voor ondernemers moet de markt betaalbaar blijven.
- **Een nieuwe bibliotheek in de Rivierenbuurt:** De Rivierenbuurt is de enige buurt in Zuid zonder bibliotheek. Daarom zetten wij hier in op de realisatie van een OBA-vestiging als laagdrempelige plek voor cultuur, ontmoeting en educatie.
- **Veilige en schone speeltuinen:** In Nieuw-West zorgt de Speeltuinbrigade samen met scholen en omwonenden voor veilige en schone speeltuinen, die uitnodigen tot bezoek en verbinden. Ook in Zuid zijn speeltuinen te vaak vies en onveilig. Daarom introduceren wij ook een Speeltuinbrigade in Zuid en krikken we het beheerniveau van speeltuinen op naar A, in plaats van C.
- **Toegankelijk stadsdeel:** Ons stadsdeel moet toegankelijker worden, op zo veel mogelijk plekken. In samenwerking tussen stadsdeel, ondernemers en bewoners maken we van toegankelijkheid een gezamenlijk project, zodat iedereen zich op straat, buurthuis en horeca welkom voelt, ongeacht beperking, ziekte of leeftijd. Daarnaast zetten wij in op een bereikbaar stadsdeel voor bestemmingsverkeer en zorgen we dat autoluw beleid niet sociale verbindingen en lokale ondernemers onnodig dwarsboomt. De auto is niet heilig, maar auto's vervoeren ook opa's, oma's, loodgieters en leveranciers.
- **Versterken van sociale cohesie:** Nederlands is onze gemeenschappelijke taal die alle bewoners met elkaar verbindt. We zetten in op lokale inburgering, zodat niet-inburgeringsplichtigen (EU-burgers, internationale studenten, arbeidsmigranten en kennismigranten(expats)) in eigen buurt goed kunnen meedoen en beter integreren. Wij werken samen met werkgevers voor betere inburgering van (tijdelijke) buitenlandse werknemers. Zo voorkomen we segregatie en vereenzaming en bevorderen we sociale cohesie en gemeenschapszin. Het Taaloffensief breken wij open voor iedereen die (beter) Nederlands wil leren (zie punt 4.12).